

VI. ANTECEDENTES, CONTEXTO GENERAL O MARCO HISTÓRICO (Máximo 2 páginas)

Es la síntesis del contexto local, nacional y mundial en el cual se ubica el tema a investigar. Incluye el estado actual del conocimiento del problema, brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; porqué y cómo la investigación propuesta, a diferencia de investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado. Es importante destacar hasta dónde se ha llegado en el conocimiento del problema, para evidenciar el aspecto en el que se desea avanzar.

VII. HIPÓTESIS (Máximo 1 página)

Una hipótesis puede ser comprobada total o parcialmente, puede ser también refutada y ampliada. Su comprobación parcial puede permitir la modificación de determinados aspectos de la investigación, es decir rectificar parcialmente el proceso. Algunos trabajos, dado su carácter de estudios casuísticos, pueden tener una hipótesis implícita, en estos casos no se formula. Los estudios descriptivos no necesariamente deben incluir hipótesis. Asimismo los estudios cualitativos no se plantean hipótesis.

En el proyecto podemos incluir una o más hipótesis. Las características principales son las siguientes:

- Deben ser planteadas de una manera sencilla y comprensible.
- Deben ser congruentes con la ciencia, deben estar en concordancia con los conocimientos científicos actuales.
- Deben ser comprobables dentro de los límites de tiempo y espacio disponibles para la investigación.
- Deben ser comprobables en el espacio, tiempo y recursos necesarios.
- Debe mantener una relación estrecha con el marco teórico, los objetivos y el problema a investigar.

VIII. METODOLOGÍA (Máximo 3 páginas)

Es la forma de organización clara y precisa de cómo se alcanzarán cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar una estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas, diseños de la muestra o experimentales) hasta la forma en que se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. También debe indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. El diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados. Un apoyo importante para la ejecución del proyecto es la elaboración de una matriz que incluya objetivos, conceptos, variables e indicadores.

IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Presentarlo en forma gráfica, detallar en qué semana realizará cada una de las distintas actividades, es importante para hacer un uso racional del tiempo disponible (Solicitar guía en la Dirección de Investigación Científica).

X. PRESUPUESTO

El presupuesto se estructura con una base anual considerando el periodo de duración del proyecto y puede incluir los rubros siguientes (Solicitar guía en la Dirección de Investigación Científica).

- Equipo mayor (computadoras, otras tecnologías)
- Equipo menor
- Literatura
- Consumibles
- Viajes, trabajo de campo, transporte
- Contrataciones temporales, si las hubiesen
- Sueldos
- Gastos administrativos si es aplicable
- Escalamiento e imprevistos

XI. BIBLIOGRAFÍA

Debe incluir todas las obras consultadas, clasificadas en orden alfabético, según el apellido de los autores. La bibliografía se conforma generalmente de la siguiente manera:

- **Libro:** Apellidos y nombres. Si son más de 7 autores necesitan sólo los 7 primeros y se pone la expresión et al. Título del libro. Número de edición (ed.). Lugar de publicación. Editorial. Año de publicación.
- **Revista:** Apellidos y nombres. Título del artículo (entre comillas). Título de la Revista. Lugar de Publicación. Editorial. Volumen y Número de la Revista. Fecha de Publicación y Número de Página.
- **Periódico:** Apellidos y nombres. Título del artículo (entre comillas). Título del Periódico. Ciudad donde se edita. País. Año y número del periódico. Fecha de Publicación y Número de Página.
- **Documento Electrónico:** Apellidos y nombres del autor o institución. Título del artículo (entre comillas), Dirección de Web, Fecha de Acceso a la Dirección Web.

XII. APÉNDICE O ANEXOS

Se consignan en este apartado los cuadros, boletas, encuestas y todo tipo de materiales complementarios que no quepan dentro del cuerpo principal del trabajo. Tomar en cuenta que aquí se debe colocar en forma ordenada la información, siguiendo el orden en que fue citada en el documento principal.

Este trabajo fue elaborado en la Dirección de Investigación Científica de la UNAH, con apoyo de documentos de las siguientes direcciones web:

1. Ortiz Guerrero, Nubia Amparo. La elaboración de los proyectos de investigación.
www.monografias.com/trabajos/elabproyec/elabproyec.shtml
2. Pérez Morales, José Gerardo. Normatividad para la elaboración de propuesta de proyecto de investigación.
www.monografias.com/trabajos11/norma/norma.shtml
3. Caro Vargas, Belarmino. Proyectos de Investigación, Pautas para conseguir los mejores resultados.
www.mundopc.net/cursos/investigacion/invest5.php.2001



UNAH

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

MODELO de PROYECTO de INVESTIGACIÓN



Asesoría y consulta

Dirección de Investigación Científica
Edificio FI, Tercer piso, Cubículo 301
Tel: (504) 2231-0678

Edwin Medina
investigacionunah.proyectos.em@gmail.com

www.unah.edu.hn
(Dar click en Investigación)

PORTADA O CARÁTULA

Constituye la presentación inicial del trabajo, debe indicar claramente el nombre de la institución a la que pertenece o que patrocina la investigación, nombre (s) del (los) autor (es), y fecha en que presenta el proyecto.

TÍTULO

Está relacionado con el tema, el problema y los objetivos de la investigación. El título de la investigación a realizar, debe ser claro, preciso y completo. Está destinado a indicar donde, qué, cómo y cuándo se va a investigar; además en forma clara y sucinta debe indicar el lugar a que se refieren los datos, el fenómeno que se presenta, las variables que interrelacionan, y la fecha a que se refiere la información. Un buen título se puede resumir como máximo en unas 17 o 21 palabras.

TABLA DE CONTENIDO O ÍNDICE GENERAL

Proporciona el esquema del contenido de investigación. Es conveniente que éste sea presentado al principio para mayor facilidad de los lectores.

I. CARACTERIZACIÓN GENERAL (Máximo 2 páginas)

A. Información del proyecto

Tipo de Beca

- Nombre del proyecto.
- Ubicación del proyecto y áreas de influencia, Departamento, municipio, localidad, zona / región específica.
- Institución ejecutora.
- Duración del proyecto (fecha de inicio y final).
- Costo total del proyecto (Lempiras).
- Aporte Institucional.
- Aporte de Cooperante (s).
- Aporte de los beneficiarios.
- Otros aportes.

B. Descripción del proyecto

1. Descripción
2. Resultados esperados
3. Divulgación y apropiación de los resultados
4. Riesgos y obstáculos: formas de superarlos

C. Instituciones / Organizaciones y/o dependencias ejecutoras

1. Datos Generales
2. Antecedentes de la Institución / Organización

II. DEFINICIÓN DE PROBLEMA (Máximo 1 página)

En la definición del problema de estudio es fundamental identificar claramente la pregunta que se quiere responder o el problema concreto a cuya solución o comprensión se contribuirá con la ejecución del proyecto de investigación. Por lo tanto se recomienda hacer una descripción clara, precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema y justificar la necesidad de la investigación en términos del desarrollo social y/o del aporte al conocimiento científico global.

Formular un problema es caracterizarlo, definirlo, enmarcarlo teóricamente, sugerir propuestas de solución para ser demostradas, establecer unas fuentes de información y unos métodos para recoger y procesar dicha información. En esta parte se describe cuál es el problema que se trata de resolver. Definir significa especificarlo y delimitarlo en el espacio como en el tiempo. El problema se puede plantear como pregunta o en forma descriptiva.

A continuación se presentan algunas consideraciones para la jerarquización del problema. Se deben efectuar revisiones de literatura, consultar estudios previos, demandas poblacionales, presiones, observaciones de campo, etc.

- Relevancia y pertinencia.
- Originalidad (evitar duplicidad de estudios).
- Factibilidad (de responder a la pregunta).
- Aplicabilidad de los resultados.
- Aceptabilidad (política y ética).

En la elaboración del planteamiento del problema se debe considerar lo siguiente:

- **Magnitud, frecuencia y distribución.** Áreas geográficas afectadas y grupos de población afectados por el problema.
- **Causas probables del problema:** ¿Cuál es el conocimiento actual sobre el problema y sus causas? ¿Hay consenso? ¿Hay discrepancias? ¿No hay evidencias conclusivas?
- **Soluciones posibles** ¿Cuáles han sido las formas de resolver el problema? ¿Qué se ha propuesto? ¿Qué resultados se han obtenido?
- **Preguntas sin respuesta** ¿Qué sigue siendo una preocupación? ¿Qué no se ha logrado conocer, determinar, verificar, probar?

III. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS (Máximo 1 página)

Los objetivos son la razón de ser y hacer en la investigación. Estos deben estar orientados a la obtención de nuevos y mejores conocimientos y ser congruentes entre sí. Los objetivos ayudan a las investigaciones a definir qué es lo que se pretende obtener como producto, qué respuestas va a dar a las preguntas formuladas, cómo se va a resolver el problema planteado o cómo podría ayudar a resolverlo. Son el propósito de la investigación. Responde a las preguntas: ¿para qué?, ¿qué se busca con la investigación?. Los objetivos deben redactarse con verbos en infinitivo que se puedan evaluar, verificar o refutar en un momento dado, y deben relacionarse con el problema que se va a investigar. Es prudente redactar de 1 a 3 objetivos generales y de 1 a 2 objetivos específicos por cada objetivo general.

IV. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (Máximo 1 página)

Una vez establecido el tema de investigación, es necesario justificar las razones por las cuales se realiza el estudio y expresar de manera clara y precisa las razones y las motivaciones que llevan al investigador a desarrollar el proyecto y responder a la pregunta: ¿por qué se investiga?.

Toda investigación debe realizarse con un propósito definido. Debe explicar porqué es conveniente la investigación y cuáles son los beneficios que se esperan con el conocimiento obtenido. Para tal fin, el investigador establece una serie de criterios para evaluar la utilidad del estudio propuesto; tales criterios pueden ser:

- a. Conveniencia, en cuanto al propósito académico o la utilidad social, el sentido de la urgencia. Para qué servirá y a quién le sirve.
- b. Relevancia social. Trascendencia, utilidad y beneficios.
- c. Implicaciones prácticas. ¿Realmente tiene algún uso la información?
- d. Valor teórico, ¿Se va a cubrir algún hueco del conocimiento?
- e. Utilidad metodológica, ¿Se va a utilizar algún modelo nuevo para obtener y recolectar información?

V. MARCO TEÓRICO (Máximo 3 páginas)

El Marco teórico destaca en el proyecto la estrecha relación que existe entre teoría y práctica, proceso de investigación, realidad y entorno, y revela las teorías y evidencias empíricas relacionadas con la investigación. La investigación puede iniciar una teoría nueva, reformar una existente o simplemente definir con más claridad, conceptos o variables ya existentes.

Las funciones principales del marco teórico son las siguientes:

- a. Orienta sobre el conocimiento del tipo de investigación que se va a realizar.
- b. Amplía el horizonte de estudio, pues da opciones de puntos de vista.
- c. Conduce al establecimiento de hipótesis.
- d. Inspira líneas de investigación.
- e. Prevé la manera de interpretar los datos provenientes de la investigación

Un apoyo importante para la ejecución del proyecto es la elaboración de una matriz que incluya objetivos, conceptos principales, variables e indicadores.