

**Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Dirección de Investigación, Investigación Científica, Humanística y
Tecnológica, DICIHT**

**Funciones de la Dirección de Investigación Científica, Humanística
y Tecnológica del Reglamento del Sistema de Investigación
Científica y Tecnológica de la UNAH**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE ACADÉMICO
A IMPARTIR ACTIVIDAD DE FORMACIÓN**

Curso de Formación: Creación, Desarrollo y Sostenibilidad de la Revista Científica

29 de junio de 2022



DICIHT
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
HUMANÍSTICA Y TECNOLÓGICA



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

NOMBRE DE LA FORMACIÓN: CREACIÓN, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE LA REVISTA CIENTÍFICA

I. INTRODUCCIÓN

La universidad de este siglo debe estar dominada por la ciencia y la tecnología con la participación de todos sus investigadores. Para enfrentar los retos hoy es necesario asignar nuevos objetivos a la educación, una concepción más amplia de ella debería llevar a descubrir, despertar e incrementar las posibilidades creativas de las personas e introducirse cada vez más en el campo de la investigación científica.

Según las Normas Académicas de la UNAH (2015), en su artículo 21, reconociendo el principio de universalidad de la ciencia:

“la UNAH desarrollará una investigación de carácter institucional, vinculada a las necesidades prioritarias y a las potencialidades de desarrollo del país, y de desarrollo de la ciencia, ajustándola cada 4 años, a través del Consejo General de Investigación, después de las consultas a las demás instancias del sistema y en diálogo con la institucionalidad del Estado hondureño, el sector productivo y el sector social”. (UNAH, 2015 p.22)

La UNAH definirá además los ejes y temas prioritarios de investigación, con resultados corroborables y evaluables, a cuyo desarrollo se incorporarán todas las unidades académicas de la UNAH, según sus competencias y las exigencias multi o interdisciplinarias de cada proyecto de investigación que concrete los ejes y los temas prioritarios.

En consecuencia, la DICIHT como enmarcada en los propósitos de una nueva política la cual asumen posiciones de transformación en la gestión de la investigación científica desde el Plan de la Reforma Universitaria, así como las recomendaciones de las entidades acreditadoras como HCERES, de igual modo, se contemplan acciones para el fortalecimiento del Sistema de Investigación Científica Humanística y Tecnológica, (SICIHT) a través de la colaboración internacional; considera a la gestión editorial como de sus objetivos esenciales para la cual en sus planes estratégicos despliega un cumulo de acciones.

Uno de las acciones contundentes es el Plan de Formación de Formadores de la DICIHT donde la formación de gestión editorial ocupa un papel trascendental, lo cual se traduce en resultados de opciones para las publicaciones científicas; en consecuencia, atiende a las demandas de creación de revistas, así como la gestión en la idexación de las existentes en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras; para esto se

requiere de la constante preparación del personal involucrado en los equipos editoriales.

También en contribución al mantenimiento del prestigio alcanzado por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en los Ranking QS y SCIMAGO, conducen a establecer una estrategia de crecimiento gradual en materia de indexación de las revistas científicas hasta alcanzar el estándar scopus en los próximos años.

En este contexto se pretende desarrollar acciones como la propuesta de un curso de “creación, desarrollo y sostenibilidad de revistas científicas” de forma en conjunta con una editorial de experiencia en indexación en bases de datos de alto impacto; de preferencia en SCOPUS y WOS, con presencia internacional en Latinoamérica y que su modo de actuación sea pertinente con el Desarrollo Humano Sostenible desde una visión multidisciplinar lo que muestra también contundencia en la acción de internacionalización. Se espera de esta editorial que pueda trasladar su experiencia en el logro de éxito de indexación de revistas a través de la cooperación interuniversitaria y académica de tipo Sur-Sur.

II. ANTECEDENTES EN FORMACIÓN EN GESTIÓN EDITORIAL Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA

Por tres años consecutivos (2019-2021) se han desarrollado tres versiones del curso de Gestión Editorial y Difusión Científica, que se ha planteado como objetivo general:

Dar a conocer, entre los miembros de los institutos de investigación de la UNAH, los requerimientos para la creación de una revista científica, el proceso de elaboración, diseño y producción de los números de la revista y los estándares de calidad internacionales para lograr la indexación en plataformas de prestigio.

En lo específico el curso se ha concentrado en el abordaje de los procesos de preimpresión y difusión de números de revistas. En cuanto al perfil de los cursantes la actividad formativa ha sido dirigida a miembros de los Institutos de Investigación, y al tener su carácter básico apenas exige para su ingreso las actitudes para formar parte y o estar siendo contemplado en propósitos de ser orientados a integrarse en los comités editoriales de las respectivas revistas e instancias de investigación a las que forman parte; de este curso han quedado pendiente diversas tareas desde la finalidad institucional, tales como:

1. Pasantías en la editorial universitaria para conocer a profundidad sobre los procesos editoriales.
2. Curso extendido sobre pruebas de diseño gráfico
3. Curso extendido sobre publicación de libro colectivo
4. Réplica del curso de gestión editorial y difusión científica

5. Plan de indexación revistas científicas.

En cada una de las tareas anteriores de ha dado un avance sustantivo excepto en plan de indexación de revista científica, para lo cual abonará la nueva acción de formación a la que se está convocando a partir de estos términos de referencia. (Se anexa: Guión metodológico del curso “Gestión editorial y difusión científica”)

III. OBJETIVOS

Objetivo del TDR

Contratar el personal académico para fortalecer y poner en funcionamiento los cursos en el marco del Congreso SCOPUS de la UNAH, relacionado con capacitación en gestión editorial para la creación, desarrollo y sostenibilidad de una revista científica.

Objetivo Institucional

Fortalecer y poner en funcionamiento en el Programas de Formación de la DICIHT, las acciones para la formación en gestión editorial para elevar el estándar de indexación de las revistas científicas de la UNAH.

Objetivos del Curso

General

Diseñar e impartir un curso para el fortalecimiento del SICIHT en materia de gestión editorial para la creación, desarrollo y sostenibilidad de una revista científica, lo cual contribuya a la futura indexación de las revistas de la UNAH en SCOPUS.

Específicos

1. Elaborar un programa de formación en la gestión de la investigación científica de la UNAH.
2. Desarrollar los conocimientos de los equipos editoriales y miembros de instancias de investigación en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en materia de creación, sostenibilidad y desarrollo de revistas científicas.
3. Establecer las perspectivas de las acciones previas de la formación que han sido enfocadas aspectos de diagramación y exploración de sitios y herramientas de gestión editorial relacionadas con la difusión científica.

IV.- CONTENIDOS NECESARIOS E INVARIANTES DE LA FORMACIÓN

LA REVISTA Y LA NOCIÓN DE MEJORAS CONTINUAS

- Creación de una revista científica y mejoras continuas
- La estructura y secciones de la web de la revista

LA CALIDAD DE LOS EQUIPOS EDITORIALES Y REVISORES

- Los equipos editoriales de una revista científica de calidad: competencias de un buen editor
- La gestión de OJS 3.0: Software libre preferente para Editores
- El rol especial de los revisores y su sello de internacionalización

SISTEMATIZACIÓN DE REVISTAS EXITOSAS

- Experiencias exitosas de indexaciones: visibilidad e impacto como consecuencia (calidad y gestión)

V. ESPECIFICACIONES DEL CURSO

Modalidad	Semipresencial con mediación virtual
Metodología	Taller de formación de formadores orientado a la construcción y o iniciación de procesos de indexación de revistas
Sostenibilidad	Asegurar que el aprendizaje permita una continuidad curricular hacia etapas avanzadas en la Gestión Editorial. Al final de esta formación deben consensuarse los siguientes pasos de aplicación y gestión editorial
Horas	28 horas
Usuarios	Miembro de unidad de Investigación de su Facultad Miembros de Comité Editorial de la revista de su instancia de Investigación Revisores de revista

VI. RESULTADOS ESPERADOS

Los entregables se definen a continuación:

Producto No.1: Plan de estudio del curso, con programación tentativa.

Producto No. 2: Dotación de compendio bibliográfico sobre gestión editorial e indexación de revistas

Producto No. 3: Presentación de herramientas metodológicas de caso exitoso de indexación.

Producto No. 4: Informe de evaluación de los usuarios que participan en el curso (Incluye reporte de las mejores tareas de los usuarios; lo que más se aproxima a la idea y proceso real de indexación planteada)

VII. REQUISITOS PROFESIONALES E INSTITUCIONALES DE LOS ENCARGADOS

Profesionales

- Título de Doctor en Ciencias

- Dirección: Experiencia profesional en los procesos de dirección en la gestión editorial
- Liderazgo: coordinación y manejo de equipos, excelentes relaciones interpersonales.
- Comunicación: Excelentes destrezas de comunicación oral, técnicas participativas y formativas.
- Procesos: Capacidad de redacción de informes, sistematización de experiencias, participación en procesos sostenibles de relación inter-universitaria.

Institucionales

El profesional debe estar ligado a una institución de la Educación Superior o de Investigación Científica que comparta las siguientes características:

- Poseer un sistema editorial de prestigio internacional capaz de brindar lecciones para otras experiencias
- Tener a cargo revistas indexadas en alto impacto. (SCOPUS, WOS)
- Institución con enfoques de internacionalización y cooperación mutua.

VIII. OTROS ASPECTOS

Honorarios

HORAS	Pago por Horas	Total
20 Horas curso	L. 1,165.00	L. 23,300.00
8 Horas asistencia técnica. Trabajo de fin de curso	L. 1,165.00	L. 9,320.00
Total, de Horas a pagar: 28		L. 32,620.00

* Esto está sujeto a las deducciones por Ley de Impuestos sobre Renta. 12.5% de ISR y 25% para extranjeros.

El profesor seleccionado debe ser un profesor internacional de la región Latinoamericana; en tal sentido, la UNAH se compromete con los gastos de viáticos (Transporte, alojamiento y alimentación).

Plazos

La vigencia del contrato será en correspondencia de las horas del programa solicitado, por el período que corresponde a 28 horas del curso, comenzando el día 5 de septiembre y finalizando el 23 del mismo mes del presente año.

Forma de pago

Se realizará un pago único al finalizar el curso contra la entrega de los productos. Una vez finalizado el curso el profesor se compromete a mantenerse en contacto para asegurar asistencia técnica y cooperación inter-universitaria continua; así como, para que los usuarios del curso aproximen sus tareas a la realidad y contexto

institucional de la UNAH en un término no mayor a 30 días.

Seguimiento

El profesor recibirá los lineamientos metodológicos; los apoyos necesarios y la supervisión requerida, así como una notificación de conformidad o enmiendas para los productos recibidos de parte de la Dirección de Investigación Científica Humanística y Tecnológica.

La DICIHT realizará la supervisión y evaluación respectiva del curso

Desde la DICIHT se procurará instalar una relación sostenida más allá del curso; lo mismo se espera del profesor a cargo del curso.

IX. POSTULACIÓN

El/La Aspirante a desarrollar el curso debe hacer llegar la siguiente documentación vía correo electrónico:

- Propuesta de programa o plan de estudio para el curso. **TRANSVERSALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL CURRÍCULO**

A dichas propuestas deberá adjuntar la siguiente documentación soporte:

Candidatos nacionales y extranjeros:

- a. Solicitud de participación firmada o carta de expresión firmada
- b. Datos personales (dirección, número de contacto, número de celular, e-mail)
- c. Firma del postulante (nombre completo, número de cédula de identidad)
- d. Curriculum vitae actualizado y sus respectivos soportes
- e. Pasaporte en formato digital, pdf, en caso de ser extranjero

Toda la documentación se debe enviar de una sola vez, en formato digital al correo de la DICIHT

Enviar toda la documentación en formatos de PDF o Word (no en formato de fotografía) a las siguientes direcciones de correo electrónico: contratacionesdiciht@unah.edu.hn y debe ser enviado a más tardar el día 05 de agosto del 2022 a las 24 horas, en el asunto del correo electrónico debe indicar "Curso de la DICIHT".

Solo se considerarán aquellos aspirantes que presente la documentación requerida y cumplan con el perfil profesional.

De ser aceptado, inmediatamente se le estará notificando y requiriendo compendio bibliográfico, apuntes sobre herramientas metodológicas de sistematización mencionadas en los productos.

ANEXOS

Guión metodológico del Curso de Gestión Editorial y Difusión Científica, 3ra. promoción

Introducción

En la actualidad, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuenta con 8 institutos de investigación adscritos a diferentes facultades. Estos institutos cuentan con una estructura organizacional y condiciones para maximizar la producción científica de sus investigadores. Para dar a conocer los resultados de las investigaciones realizadas en los institutos, la UNAH cuenta con unas 16 revistas científicas con enfoque en diferentes áreas del conocimiento. Sin embargo, idealmente se considera que cada instituto de investigación debe contar con su propia revista científica, no solo para brindarle a sus investigadores un espacio más apropiado para publicar sus trabajos, sino también para que esta revista especializada pueda posicionarse como uno de los portales más importantes a nivel regional y alcanzar la indexación en plataformas prestigiosas como SCOPUS y Web of Science.

Objetivos

- **General**

Dar a conocer, entre los miembros de los institutos de investigación de la UNAH, los requerimientos para la creación de una revista científica, el proceso de elaboración, diseño y producción de los números de la revista y los estándares de calidad internacionales para lograr la indexación en plataformas de prestigio

- **Específicos**

- o Socializar el Manual de Publicación, difusión y comunicación de la investigación científica y tecnológica de la UNAH
- o Facilitar las principales herramientas y procedimientos para la creación, diseño y producción de los números de las revistas
- o Abordar los procesos de preimpresión, impresión y difusión de los números de las revistas
- o Presentar los requisitos de indexación en plataformas como CAMJOL, Latindex y SCOPUS
- o Clarificar el proceso ideal de la revisión por pares de los manuscritos sometidos a la revista.

Perfil de los participantes

- **Requisitos de ingreso**

- o Ser miembro del Instituto de Investigación de su Facultad
- o Tener aptitudes para formar parte y estar siendo contemplado en propósitos orientados al Comité Editorial de la revista de su Instituto de Investigación
- o Tener competencias básicas en el uso de las TICs
- o Poseer correo institucional activo y registrado en el campus virtual
- o Tener experiencia en el uso del campus virtual institucional
- o Firmar carta de compromiso

- **Responsabilidades del participante**

- o Asistir puntualmente a las actividades académicas sincrónicas
- o Desarrollar las asignaciones y entregarlas en tiempo y forma

- o Tener disponibilidad para asumir proyectos institucionales de gestión editorial derivadas del curso

Posibles tareas posteriores al curso

- Pasantía en la Editorial Universitaria para conocer a profundidad sobre los procesos editoriales
- Curso extendido sobre pruebas de diseño gráfico
- Curso extendido sobre publicación de libro colectivo
- Réplica del Curso de Gestión Editorial y Difusión Científica
- Plan de indexación de revistas científicas

Programa del curso

Programa del Curso de Gestión Editorial y Difusión Científica 2021			
Fecha	Hora	Contenido	Responsable
Martes 30 de noviembre	3:00 - 3:30 pm	Apertura del curso	Todos
	3:30 – 4:00 pm	Socialización del Manual de Publicación, difusión y comunicación de la investigación científica y tecnológica de la UNAH	Abog. Dennis Romero (DICIHT)
	4:00 – 5:00 pm	Plan, política de investigación, innovación tecnológica y la perspectiva de gestión editorial Plataforma SCOPUS y aspectos relevantes de revistas	Dr. Elías García Urquía (DICIHT)
Miércoles 01 de diciembre	3:00 – 5:00 pm	Diseño editorial	Dr. Carlos Ordóñez (Editorial Universitaria)
Jueves 02 de diciembre	3:00 – 5:00 pm	Principios de maquetación Ortotipografía	Dr. Carlos Odóñez (Editorial Universitaria)
Viernes 03 de diciembre	3:00 – 5:00 pm	Microtipografía Psicología del color	Dr. Carlos Ordóñez (Editorial Universitaria)
Lunes 06 de diciembre	3:00 - 4:00 pm	Plataforma CAMJOL y requisitos de indexación de Latindex	Lic. Patricia Rodas (Sistema Bibliotecario)
	4:00 – 4:30 pm	Proceso de revisión de artículos. Ideas para un plan mínimo de gestión editorial	Elías García Urquía (DICIHT)
	4:30 – 5:00 pm	Cierre del curso	Todos



DICIHT

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
HUMANÍSTICA Y TECNOLÓGICA