**Universidad Nacional Autónoma de Honduras**

**Vicerrectoría Académica**

**Dirección de Investigación Científica, Humanística y Tecnológica**

**Formato informe para proyectos de investigación Tecnológica e Innovación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del proyecto:** | [el título aprobado en la convocatoria] |

|  |  |
| --- | --- |
| **Autores:** | [ nombre completo de todos los investigadorescon su respectiva afiliación institucional] |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha:** | [fecha de presentación de informe a la DICIHT] |

|  |  |
| --- | --- |
| **Campus:** | [donde se desarrolló la investigación] |

**Información General**

|  |  |
| --- | --- |
| **Año de convocatoria:**  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Monto aprobado:** | **L.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de registro del proyecto DICIHT:** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre completo del investigador principal**  | **Facultad / Campus** | **Departamentoy/o Carrera** | **Dirección electrónica** | **N.º de empleado** | **Teléfono** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Descripción de proyecto** |
| 1. **Planteamiento del problema (máximo una página)**

Hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema en que se enmarcó el desarrollo tecnológico (se recomienda el uso de indicadores cuantificables de la situación actual y potencial futura a nivel local, nacional e internacional).1. **Estado de la técnica de la investigación tecnológica o la innovación (máximo de dos páginas)**

Analizar el contexto internacional (según base de datos de patentes) en el que se situó su proyecto tecnológico, examinando las tendencias globales, los avances más recientes y las áreas de innovación emergentes relevantes para su campo de estudio. Además, identifique las brechas tecnológicas existentes a nivel de país que posibilitarían que “su tecnología” tenga condiciones de mercado favorables, o en su defecto, aceptación social para su eventual transferencia o cesión.1. **Objetivos alcanzados en el proyecto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos propuestos** | **Descripción de los resultados concretos esperados/logrados (en relación con cada objetivo)** | **Porcentaje de avance del objetivo (previo al proyecto)** | **Porcentaje de logro del objetivo (alcanzado en el marco del proyecto)** | **Descripción de los resultados que logró materializar en cada objetivo** |
|  |  | % | % |  |
|  |  | % | % |  |
|  |  | % | % |  |

1. **Operacionalización metodológica**

Con base a los aspectos señalados en el inciso e) del presente informe, justifique los métodos, técnicas y/o procedimientos que se empleó para cada etapa, siguiendo el esquema que a continuación se presenta:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos[[1]](#footnote-1)** | **Insumos y/o materiales empleados para la consecución de cada etapa** | **Procedimientos, técnicas, protocolos, estándares o metodologías que orientaron el desarrollo de cada etapa** | **Requerimiento financiero (índique el monto en Lps. utilizados en cada etapa)** | **Breve justificación metodológica/operacional de cada etapa del proyecto** |
|  |  |  | L. |  |
|  |  |  | L. |  |
|  |  |  | L. |  |

1. **Identificación y caracterización de la tecnología propuesta (máximo dos páginas)**

Describa las características innovadoras de la tecnología desarrollada, en términos de novedad, originalidad y aplicabilidad, ya sea que ésta sea de procesos, productos o servicios. Además, explique el valor agregado de la tecnología, es decir, exponer la marcada diferenciación que existe entre la tecnología existente y la generada por el proyecto.1. **Impactos obtenidos (máximo dos páginas)**

Debe fundamentar de manera sólida los beneficios que la tecnología generó al ser implementada o adaptada para abordar la necesidad o problema específico al que fue orientada. Esta justificación debe manifestar cómo la tecnología propuesta incidió en la mejora de procesos existentes, resolver desafíos persistentes o satisfacer demandas latentes en el mercado o la sociedad.1. **Cronograma**

Calendarización gráfica (meses/semanas) que detalla cada actividad que esté acorde con el proceso de la investigación.Ejemplo:

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Mes** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Anexos**

Para fines de sustentación del proyecto incluya dibujos, diseños o maquetaciones finales del prototipo.1. **Bibliografía**

El proyecto debe soportarse con bibliografías nacional e internacionalmente aceptadas, se debe hacer uso de bases de datos internacionales y nacionales sobre propiedad intelectual, especialmente de patentes y revistas de investigación científica debidamente indexadas. |

**GLOSARIO:**

* **Investigación Aplicada:** proyectos que buscan aplicar conocimientos científicos y tecnológicos para abordar problemas específicos o desarrollar productos, procesos o servicios concretos. Estos proyectos llegan a materializarse en el desarrollo de prototipos a nivel de escala (fase de incubación) en escenarios experimentales.
* **Desarrollo Tecnológico:** proyectos que basan su capacidad para producir prototipos acabados (fase de maduración) que estén próximos a entrar a la etapa de protección en materia de propiedad intelectual.
* **Innovación Empresarial:** proyectos enfocados en la introducción de nuevos productos, servicios o procesos en el mercado para mejorar la competitividad de las empresas. Estos proyectos pueden incluir actividades como investigación de mercado, desarrollo de prototipos, pruebas piloto, entre otros, con el objetivo de generar valor y obtener beneficios económicos.
* **Innovación social:** proyectos que buscan abordar problemas sociales mediante la aplicación de enfoques innovadores, como nuevas políticas públicas, programas de educación, iniciativas comunitarias, etc.
* **Transferencia de tecnología:** proyectos que implican la transferencia de tecnologías que han superado la fase incubación, maduración y protección, y que implícitamente tengan una orientación de mercado. Estos proyectos deben incluir un análisis de mercado, análisis de factibilidad de la tecnología, prospectiva tecnológica, propuesta de modelo de negocio, y estrategia de transferencia.

Nombre del coordinador de proyecto

Firma del coordinador de proyecto

1. Deben estar en concordancia con los objetivos y con las etapas señaladas. [↑](#footnote-ref-1)